

WHAT IF

¿QUÉ PASARÍA SI PUDIERAS CAMBIAR TU PRODUCTO EN EL MEDIO?



BIC le pidió a Camara\TBWA que creara un aviso para Freeway, una revista mensual muy popular que se distribuye en las universidades, escuelas y otras instituciones educativas. La agencia decidió ir más allá con el brief. Para comunicar el mensaje de BIC: "Con las lapiceras BIC escribís más.", ellos produjeron una revista entera en birome. La tapa, las fotos y los layouts fueron todos dibujados a mano con las lapiceras BIC. A los columnistas les gustó tanto la idea que decidieron escribir sus artículos a mano también. Hablemos de una grandiosa demostración de producto. Por un lado recibieron halagos y premios de todo el mundo; y a BIC sólo les costo \$4000 producirlo. La lapicera, pareciera, es más fuerte que el aviso.



Cheers, John Hunt